

### **3.4. Priorități și modalități de realizare**

#### **OBIECTIVUL STRATEGIC NR. 1**

##### **Dezvoltarea și îmbunătățirea infrastructurii edilitare și a infrastructurii de mediu**

Au fost identificate câte 2 obiective specifice, măsurile adoptate pentru fiecare din acestea ducând la îndeplinirea obiectivului strategic.

- **Modernizarea infrastructurii rutiere, a iluminatului public și a iluminatului de panoramă**  
*Acțiune 1: Modernizarea infrastructurii stradale și a spațiilor pietonale – modernizarea zonelor de circulație și transport, consolidări și refaceri drumuri, realizarea de spații pietonale și modernizarea celor existente.*  
*Acțiune 2: Modernizarea iluminatului public – modernizarea rețelei de iluminat stradal și realizarea iluminatului ornamental, pe obiective turistice și pe perioade specifi ce (sărbători, festivaluri, etc.).*
  
- **Modernizarea infrastructurii de mediu**  
*Acțiune 1: Modernizarea infrastructurii de mediu – modernizarea și extinderea rețelelor de apă și canalizare la nivelul întregului oraș.*  
*Acțiune 2: Măsuri active de protecția mediului – măsuri concrete de educare și conștientizare a populației privind curățenia și protecția mediului.*

#### **OBIECTIVUL STRATEGIC NR. 2**

##### **Sprrijinirea creșterii economice, reducerea șomajului, creșterea atractivității municipiului, prin îmbunătățirea condițiilor de viață, a coeziunii și incluziunii sociale**

Obiectivul strategic în domeniul economic va fi realizat prin intermediul a 2 obiective specifice, prin urmărirea cărora se dorește îmbunătățirea mediului economic al municipiului, atragerea de investiții în special în tehnologii și activități de mediu și o mai bună dezvoltare a resurselor umane prin armonizarea cererii cu oferta pe piața de muncă. În acest fel, prin creșterea nivelului de trai, se dorește ridicarea nivelului de retenție a tinerilor care, în condițiile situației economice actuale a municipiului, optează pentru stabilirea în alte orașe sau alte zone, contribuind astfel la îmbătrânirea populației.

- **Sprrijinirea întreprinzătorilor privați și încurajarea investițiilor**  
*Acțiune 1: Sprrijinirea și încurajarea dezvoltării ramurilor economice de mediu*  
*Acțiune 2: Programe de promovare a activităților de mediu – este o măsură necesară susținerii obiectivului specific legat de ramurile economice de mediu, deoarece accesul la*

*informație este, de cele mai multe ori, cheia atingerii rezultatelor propuse. Este absolut necesară informarea și conștientizarea atât a populației, cât și a agenților economici privind necesitatea protecției mediului și a încurajării activităților cu impact redus asupra acestuia.*

▪ **Dezvoltarea resurselor umane**

*Pentru realizarea acestui obiectiv specific s-a pus accentul pe corelarea cererii cu oferta pe piața muncii, continuarea programelor de tip practică, acordarea de facilități la înființare pentru întreprinzătorii din domeniul serviciilor de orientare profesională și nu în ultimul rând, pe dezvoltarea de parteneriate public-private pentru implementarea unor programe educaționale de cultură antreprenorială și organizarea de burse ale locurilor de muncă cu un grad ridicat de vizibilitate, promovare și eficiență.*

**OBIECTIVUL STRATEGIC NR. 3**

**Relansarea vieții culturale, până la nivelul recunoașterii europene și mondiale**

Una dintre problemele majore cu care se confruntă municipiul Pitești este retenția redusă a tinerilor care, odată absolvită ultima formă de învățământ, decid să se stabilească în alte orașe mai atractive din punct de vedere al condițiilor de trai. Pentru îndeplinirea acestui obiectiv strategic principal au fost trasate o serie de obiective specifice pentru fiecare dintre acestea stabilindu-se măsuri și proiecte specifice, necesare atingerii obiectivului general.

Pentru atingerea acestui obiectiv strategic general, au fost conturate 2 obiective specifice:

▪ **Marketingul turistic – realizarea unui marketing adecvat și competitiv pe piața turistică, pe baza patrimoniului existent (natural și construit)**

**Acțiune 1:** *Elaborarea unui brand turistic unitar și integrat, competitiv pe piața locală și europeană. Această măsură vizează constituirea unui cadru instituțional de coordonare și promovare a turismului, asigurarea promovării și expunerii la nivel local, regional și național și promovarea adecvată a patrimoniului turistic existent pentru includerea ofertei în circuitul de turism.*

**Acțiune 2:** *Diversificarea ofertei turistice și îmbunătățirea standardelor de calitate. Evaluarea obiectivelor turistice și a structurilor de cazare existente, sprijin în elaborarea unor oferte integrate.*

▪ **Reabilitarea și modernizarea facilităților de cazare, a patrimoniului și a infrastructurii aferente**

**Acțiune 1:** Îmbunătățirea infrastructurii de acces și a celei de mediu aferentă obiectivelor turistice.

**Acțiune 2:** Dezvoltarea, diversificarea și modernizarea infrastructurii de cazare și agrement, reabilitarea patrimoniului - Proiectele identificate în cadrul acestei măsuri au vizat, atât modernizarea spațiilor de cazare/obiective turistice existente, cât și realizarea și menținerea altora noi, prin valorificarea posibilităților existente.

#### **OBIECTIVUL STRATEGIC NR. 4**

##### **Dezvoltarea turismului cu specific local și a activităților sportive**

Tradiția de secole, care a consacrat municipiul Pitești ca un reper al culturii din zona Munteniei, trebuie continuată și încurajată, în primul rând prin relansarea vieții cultural-sportive. Astfel, pentru acest obiectiv strategic, a fost trasat un obiectiv specific, care va pune accent pe relansarea vieții cultural-sportive și pe încurajarea investițiilor în infrastructura aferentă.

- **Reabilitarea, modernizarea și extinderea infrastructurii aferente pe baza patrimoniului existent (natural și construit)**