



ASOCIAȚIA PITEȘTIHUBINOVARE
BLD. FRAȚII GOLEȘTI, NR.6, MUNICIPIUL PITEȘTI
JUDETUL ARGEȘ

GRILA DE EVALUARE

A CANDIDAȚILOR

- A. Verificarea respectării condițiilor obligatorii administrative:
ADMIS/RESPINS**
- B. Evaluarea dosarelor de candidatură: 70 puncte**
- C. Evaluarea candidaților la proba de tip interviu: 30 puncte**

A. CERINȚE OBLIGATORII ADMINISTRATIVE

Candidații la incubare trebuie să îndeplinească obligatoriu la data incubării, cumulativ, următoarele 6 cerințe administrative:

- 1 Companie nou înființată* (cel mult 3 ani vechime) cu sediul social în regiunea arondată Incubatorului de Afaceri (Pitești/Sud-Muntenia);
- 2 Se încadrează în categoria IMM-urilor și sunt clasificate ca întreprinderi autonome, potrivit Legii nr. 346/2004;
- 3 Domeniul de activitate în care funcționează este specific incubatorului de afaceri: cod CAEN 72 - Cercetare-dezvoltare (obiect principal sau obiect secundar de activitate); sunt eligibile și firmele orientate spre servicii de dezvoltare de afaceri, cât și servicii de tip IT&C;
- 4 Nu sunt în stare de dizolvare, reorganizare judiciară, lichidare, insolvență, faliment sau suspendare temporară a activității;
- 5 Nu intră în categoria întreprinderilor în dificultate; *Conform Legii nr. 102/2016 privind incubatoarele de afaceri, ci modificările și completările ulterioare, art.14, alin. (1), lit. e) "Nu pot fi rezidenți ai incubatorului de afaceri societățile bancare, societățile de asigurare și reasigurare, societățile cu activitate principală de comerț, societățile de administrare a fondurilor financiare de investiții, societățile de valori mobiliare, societățile de activități de intermediieri financiare, activități auxiliare intermediierilor financiare, activități de intermediieri imobiliare și din industria carboniferă".*

**Se acceptă și propuneri de afaceri noi, cu înființarea unei companii în termen de 30 de zile de la data selecției pentru intrarea în incubator.*

În urma verificării acestor condiții se acordă calificativul ADMIS sau RESPINS.

Candidatura nu parcurge etapele ulterioare de evaluare și selecție în cazul calificativului RESPINS.

B. EVALUAREA DOSARELOR DE CANDIDATURĂ

Criterii de evaluare pentru dosarul de candidatură (70 puncte) !

- Compatibilitatea afacerii cu tipul și obiectivele incubatorului (10 puncte; Capitolul 1 din *Planul de afacere*);
- Calitatea planului de afaceri (30 puncte; se notează capitolele 2,3,4,5,6,7 din *Planul de afacere*, fiecare cu câte 5 puncte);
- Numărul de locuri de muncă noi ce urmează a fi create (min. 1 în perioada de incubare/postincubare = 10 puncte);
- Potențialul de dezvoltare și impactul estimat asupra economiei zonei în care activează firma (10 puncte);
- Impactul asupra mediului - măsura în care activitatea incubată, prin atingerea potențialului maxim de dezvoltare (tehnologii, resurse utilizate, generarea de deșeuri) afectează calitatea mediului înconjurător (10 puncte);

C. EVALUAREA CANDIDATILOR LA PROBA DE TIP INTERVIU

Criterii de evaluare a interviului (30 puncte):

- Potențialul antreprenorial și managerial al candidatului (10 puncte). Subcriterii de evaluare: *Viziune strategică; Cunoașterea / înțelegerea pieței produsului/serviciului; Strategie de marketing; Managementul riscului; Planificare și alocare de resurse.*
- Potențialul financiar de a accesa facilitățile și serviciile asigurate de incubator (10 puncte). Subcriterii de evaluare: *Surse de finanțare disponibile; Realismul proiecțiilor financiare; Acces la finanțări și capacitatea de atragere a finanțărilor.*
- Capacitatea antreprenorului de a clarifica unele aspecte din dosarul depus, în special legate de planul de afaceri și potențialul de dezvoltare a firmei (10 puncte). Subcriterii de evaluare: *Claritate și coerență; Argumentare solidă a planului de afaceri; Potențial de dezvoltare.*

Punctajul final se afișează pe site-ul Incubatorului și se rețin primele 16 companii cu punctajul cel mai mare.

Data: 28.07.2025

Grilă de evaluare INTERVIU

Criteriu de evaluare	Subcriterii	Descriere nivel scăzut (0–3)	Descriere nivel mediu (4–7)	Descriere nivel ridicat (8–10)	Punctaj acordat
Potențial antreprenorial și managerial (max. 10 puncte)	Viziune strategică; Cunoașterea/înțelegerea pieței produsului /serviciului; Strategie de marketing; Managementul riscului; Planificare și alocare de resurse.	Nu are o viziune clară și realistă privind evoluția afacerii; cunoaște/înțelege superficial piața; strategia de marketing nu este clară/realistă; nu a identificat / cuantificat realist riscurile și/sau tinde să evite riscul; nu a realizat o planificare clară și/sau alocarea resurselor pe activități este nerealistă	Are idei coerente, dar insuficient fundamentate, viziunea definită nu este foarte clară; înțelege piața într-o oarecare măsură și a conturat o strategie de marketing care nu este foarte clară; a identificat realist riscurile însă nu are o evaluare clară a acestora și/sau tinde să își asume doar riscurile scăzute; planificarea realizată este parțială și/sau alocarea de resurse pe activități este neclară	Are o viziune clară și sustenabilă asupra afacerii; înțelege bine piața și a dezvoltat o strategie de marketing clară/realistă; își asumă riscuri calculate, a identificat și cuantificat corect și realist riscurile; planifică și alocă eficient / clar / realist resursele pe activități	
Potențial financiar (max. 10 puncte)	Prezentarea surselor de finanțare disponibile; Realism proiecții financiare; Acces /capacitate atragere finanțare.	Nu are surse clare de finanțare; proiecții financiare vagi sau nerealistice; nu cunoaște potențialul / sursele de finanțare.	Are surse de finanțare parțiale; are proiecții financiare realiste, cunoaște sursele de finanțare potențiale dar nu are o strategie clară de accesare.	Are surse clare de finanțare; proiecții financiare realiste și sustenabile; strategii concrete de accesare a finanțărilor.	
3. Clarificări oferite în interviu (max. 10 puncte)	<ul style="list-style-type: none"> • Claritate și coerență; • Argumentare solidă a planului de afaceri; • Potențial de dezvoltare. 	Nu răspunde clar la întrebări; nu cunoaște bine conținutul planului de afaceri; potențial neclar de dezvoltare a afacerii.	Răspunsuri parțial neclare/incomplete la întrebări; înțelege/cunoaște planul de afaceri; potențialul afacerii parțial conturat.	Răspunde clar și documentat la întrebări; explică clar planul de afaceri; demonstrează viziune privind dezvoltarea afacerii.	