

REFERAT DE APROBARE

a proiectului de hotărâre privind aprobarea Regulamentului de organizare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în municipiul Pitești

În temeiul prevederilor art. 136 alin. (1) și alin (2) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57 din iulie 2019 privind aprobarea Regulamentului de organizare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în municipiul Pitești.

Legea nr. 185/2013 republicată privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate prevede:
Art. 8

(1) Autoritățile administrației publice locale din municipii și orașe, precum și comunele cu monumente înscrise în Lista patrimoniului mondial - UNESCO vor aproba prin hotărâre a consiliului local, respectiv a Consiliului General al Municipiului București, regulamentul local de publicitate, cuprinzând inclusiv delimitarea în cadrul teritoriului administrat, a zonelor de publicitate lărgită și, respectiv, a zonelor de publicitate restrânsă, în corelare cu documentațiile de urbanism aprobate.

(2) Prin regulamentul local de publicitate se vor stabili, pe zone, atât amplasamentele, cât și categoriile de mijloace de publicitate admise pe zonele respective.

(3) Autoritățile administrației publice locale din comune pot adopta regulamente locale privind amplasarea mijloacelor de publicitate proprii sau pot controla această activitate în baza prevederilor prezentei legi.

Potrivit art. 11 alin. (5) și alin. (6) din Legea nr. 185/2013: „regulamentele locale de publicitate elaborate în conformitate cu prevederile alin. (1)-(2), inclusiv delimitarea zonelor de publicitate lărgită și respectiv a zonelor de publicitate restrânsă, amplasamentele și categoriile de mijloace de publicitate admise pentru fiecare dintre zone vor fi avizate de către comisiile tehnice de amenajare a teritoriului și de urbanism constituite în conformitate cu prevederile Legii nr. 350/2001 privind amenajarea teritoriului și urbanismul, cu modificările și completările ulterioare, aflate după caz în coordonarea președinților consiliilor județene sau a primarilor, respectiv a primarului general al municipiului București.

După obținerea avizului menționat la alin. (5), regulamentul local de publicitate, inclusiv stabilirea zonelor de publicitate restrânsă și, respectiv, a zonelor de publicitate lărgită, amplasamentele și categoriile de mijloace de publicitate admise pentru fiecare zonă se supune spre aprobare consiliului local / Consiliului General al Municipiului București”.

Prezentul Regulament intenționează să reprezinte un sistem unitar de norme tehnice specifice, arhitecturale, urbanistice și juridice, care vor sta la baza eliberării ulterioare a autorizațiilor de amplasare a mijloacelor de reclamă și publicitate stradale.

Odată cu creșterea numărului de construcții noi raportată la o densitate mare de locuire pe teritoriul localității, a crescut și s-a diversificat numărul mijloacelor de publicitate și reclame, această activitate constituind o componentă importantă a serviciilor.

Ținând cont de multitudinea de probleme ce s-au ivit în ultima perioadă în privința aprobării și amplasării mijloacelor de publicitate, pentru buna desfășurare a acestei activități, atât pe domeniul public cât și pe cel privat este absolut necesară instituirea unui set general și particular de norme, prescripții și regului privind amplasarea acestora precum și a formei unitare de prezentare la nivelul întregului oraș.

Față de cele menționate, vă supun spre aprobare proiectul de hotărâre în forma prezentată.

**P R I M A R,
CRISTIAN GENTEA**

HOTĂRÂRE

privind aprobarea Regulamentului de organizare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în municipiul Pitești

Consiliul Local al Municipiului Pitești întrunit în ședință ordinară;
Având în vedere:

- Referatul de aprobare privind proiectul de hotărâre inițiat de Primarul municipiului Pitești;
- Raportul Direcției Arhitect șef nr. 52921/12.10.2021;
- Văzând prevederile Legii nr.185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată cu modificările și completările ulterioare, ale Legii nr.148/2000 privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare, ale Legii nr. 350/2001 privind amenajarea teritoriului și urbanismul, cu completările și modificările ulterioare, ale Legii nr.50/1991 privind autorizarea lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare, precum și ale Legii nr.155/2010 privind Poliția Locală, cu modificările și completările ulterioare;

În temeiul dispozițiilor art. 196 alin. (1) lit. a) din Ordonanța de Urgență nr. 57/2019 privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare,

HOTĂRĂȘTE :

Art. 1 Se aprobă Regulamentul de organizare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în municipiul Pitești.

Art. 2 Nerespectarea prevederilor prezentului regulament conduce la imposibilitatea motivată de aprobare a lucrărilor de amplasare, executare a lucrărilor, menținerii mijloacelor de publicitate, respectiv desființării acestora.

Art. 2 S.P.E.P., Direcția Arhitect șef, Direcția Tehnică, Poliția Locală a municipiului Pitești, vor duce la îndeplinire dispozițiile prezentei hotărâri, care va fi comunicată acestora, vor duce la îndeplinire dispozițiile prezentei hotărâri, care va fi comunicată acestora de către Secretarul General al municipiului Pitești.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ

Avizează proiectul de hotărâre
SECRETAR GENERAL,
ANDREI-CĂTĂLIN CĂLUGĂRU

REGULAMENTUL

de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în Municipiul Pitești

CAPITOLUL I

Dispoziții generale

Art.1. (1) Prezentul regulament stabilește cadrul legal care stă la baza exercitării activității de amplasare a mijloacelor de publicitate în Municipiul Pitești.

(2) Regulamentul este elaborat în conformitate cu prevederile:

a) Legii nr.185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

b) Legii nr.50/1991 privind autorizarea lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

c) Legii nr.227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare;

d) Ordonanței Guvernului nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

e) Ordonanței de Urgență A Guvernului nr O.U.G. nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

f) Legii nr.148/2000 privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare;

g) Ordinul Ministerului Culturii și Cultelor nr. 2.237 din 27 aprilie 2004 privind aprobarea Normelor metodologice de semnalizare a monumentelor istorice;

h) Legea nr. 155 din 12 iulie 2010 privind Poliția Locală, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. (1) Regulamentul stă la baza executării activității de amplasare a mijloacelor de publicitate în municipiul Pitești, inclusiv în zona drumurilor publice, în vederea asigurării condițiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur și sănătos, pentru protecția valorilor mediului natural și antropoc, pentru prezervarea calității peisajului și a cerințelor privind asigurarea calității în construcții.

(2) Prevederile prezentului Regulament se aplică autorității administrației publice locale, persoanelor fizice și juridice implicate în activitatea de publicitate, executanților de astfel de lucrări ce își desfășoară activitatea pe domeniul public și/sau privat al Municipiului Pitești, beneficiarilor reclamei, precum și proprietarilor de imobile pe care sunt amplasate mijloace publicitare.

Art. 3. Termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

a) *afiș* - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj și altele asemenea, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetică și expus public;

b) *aviz* - act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administrației publice locale, în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic și a oportunității din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, având structuri fără fundație;

c) *banner* - suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice;

d) *calcan* - fațadă fără goluri a unei construcții, situată pe limita de proprietate laterală sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine;

e) *clădire aflată în stare de deteriorare* - clădire care prezintă deteriorări ale fațadelor și/sau ale elementelor decorative ale acestora, de natura crăpăturilor, exfolierilor, desprinderilor, dezvelirilor de pe suportul constructive.

f) *ecran publicitar* - ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemănătoare, pe care se rulează grafică, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile;

g) *firmă* - orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii;

h) *incintă* - suprafața de teren înconjurată din toate părțile de construcții, de amenajări sau împrejmuiuri;

i) *indicator publicitar direcțional* (panou direcțional) - înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. În aceeași categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tablita indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea;

j) *mesh* - suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri; *mesh digital* - suport publicitar de mari dimensiuni expus pe suprafața exterioară a unui imobil și care folosește modul electronic de afișare a reclamei.

k) *mijloace de publicitate* - ansamblu de elemente constructive (suporturi publicitare, mesh-uri, ecrane publicitare) folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesionale ori a unui eveniment;

l) *panou publicitar mobil* - panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;

m) *panou publicitar* - structură provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar:

- panou tip city light - panou de tip casetă luminoasă, de dimensiuni mici și iluminare din interior cu tuburi de neon;

- panou tip backlit - panou publicitar cu una/două fețe de expunere realizate din profile de oțel cu rame din tablă ambutisată, cu sistem de întindere a posterelor și iluminare din interior cu tuburi de neon;

- panou tip unipol - structură de rezistență care se amplasează pe suport propriu - un singur stâlp de susținere din țevă metalică - la o înălțime față de sol mai mare de 5m;

- TV screen - panou publicitar electronic pentru transmiterea de mesaje publicitare prin afișarea spotului;

- publicitar în format video.

n) *poluarea luminoasă* sau *fotopoluarea* reprezintă prezența în mediu, în cursul nopții, a luminii artificiale. Ca orice altă formă de poluare, poluarea luminoasă produce perturbări în ecosisteme și are efecte negative asupra sănătății umane;

o) *proiect publicitar special* - construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice;

p) *promovare* - ansamblu de activități și mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piață;

q) *publicitate* - totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinației unor spații, lansări de produse, deschideri de magazine și altele asemenea, precum și orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații;

r) *publicitate luminoasă* - publicitate realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar;

s) *publicitate pe vehicule* - publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;

t) *publicitate stradală (outdoor)* - publicitate efectuată în spații deschise, în exteriorul clădirilor;

u) *publicitate temporară* - publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale sau sportive, precum și pentru acțiuni de promovare de produse sau activități;

v) *reclamă publicitară* - activitate prin care o persoană fizică sau juridică promovează un brand, marcă, serviciu, informație utilă, activitate, produs, idee, folosind mijloace de promovare cunoscute în scopul de a convinge, a face cunoscut sau a atenționa publicul larg;

w) *steag publicitar* - piesă de stofă, pânză sau material plastic atașată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;

x) *structură de publicitate autoportantă* - cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din materiale ușoare de tip mesh, plasă fină, pânză și altele asemenea, pe care se află imprimare reclame și mesaje publicitare;

y) *totem publicitar* - structură constructivă sub formă de coloană inscripționată cu texte și elemente grafice prin care o persoană fizică/juridică își identifică activitatea, amplasată în dreptul spațiului și numai pe perioada în care își desfășoară activitatea, fără a perturba activitatea altor agenți economici, și profilul transversal al străzii permite circulația fluentă atât pietonal cât și rutier;

z) *suprafață vitrată* - element constructiv care permite luminarea naturală a unui spațiu interior, dar și comunicarea vizuală exterior/interior.

CAPITOLUL II

Aprobarea executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate

Art. 4. (1) Aprobarea amplasării, executării lucrărilor, menținerii mijloacelor de publicitate, respectiv desființării acestora, pe fațadele clădirilor sau ale celor care au un sistem propriu de susținere în raport cu pământul se poate realiza numai în condițiile emiterii autorizației de construire, respectiv de desființare, emisă în condițiile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

(2) Amplasarea mijloacelor de publicitate pe fațadele clădirilor se autorizează numai în baza unei expertize tehnice întocmită de către experți atestați, precum și a documentației tehnice pentru autorizare, verificată de către verficatori de proiecte atestați pentru cerințele specifice „rezistență mecanică și stabilitate”, „siguranța în exploatare” și „securitate la incendiu” conform prevederilor legislației în vigoare privind calitatea în construcții.

(3) În autorizația de construire se va preciza caracterul provizoriu al construcției, precum și durata de autorizare a suportului construcției mijlocului de publicitate.

(4) Mijloacele de publicitate amplasate pe schelele montate pe fațadele construcțiilor noi, aflate în diferite faze de execuție, sau ale celor existente, aflate în reparație, ori pe elementele de împrejmuire a șantierului, inclusiv pe utilajele folosite la lucrările de construcție, se autorizează odată cu autorizarea organizării de șantier și este valabilă pe toată durata existenței acestora.

(5) Nu se eliberează autorizație de construire/avizul de publicitate temporară pentru amplasarea de mijloace publicitare pe construcții neautorizate, construcții la care au fost făcute intervenții neautorizate sau clădire aflată în stare de deteriorare așa cum sunt definite la art. 3 lit. e) din prezentul Regulament.

Art. 5. (1) La expirarea termenului de valabilitate prevăzut în autorizația de construire a mijlocului de publicitate, beneficiarul este obligat să desființeze, pe cheltuială proprie, mijlocul de publicitate.

(2) Valabilitatea mijlocului de publicitate se poate prelungi numai prin eliberarea unei noi autorizații de construire.

(3) În cazul în care mijlocul de publicitate nu a fost reautorizat, iar beneficiarul nu a desființat mijlocul de publicitate prin mijloace proprii, primarul municipiului Pitești poate dispune desființarea acestuia pe cale administrativă, în termen de 30 zile de la expirarea termenului de existență al mijlocului de publicitate, indiferent de categoria de proprietate pe care se află amplasat, fără emiterea unei autorizații de desființare.

(4) Desființarea mijlocului de publicitate menționat la alin. (3) se face prin dispoziție a primarului municipiului Pitești de către Serviciul Public de Exploatare a Patrimoniului Municipiului Pitești (S.P.E.P.M.P.), cheltuielile urmând a fi recuperate de la proprietarul mijlocului de publicitate, de către entitatea care le-a efectuat.

Art. 6. (1) Avizul de amplasament pentru publicitate temporară este actul emis de către S.P.E.P.M.P. în baza avizului Direcției Arhitect Șef (D.A.S.), prin care se permite amplasarea mijloacelor publicitare temporare (afișe, postere, easy change-uri, standuri publicitare, panouri publicitare mobile, mijloacelor publicitare mobile tip „pancartă”) cu structuri fără fundație amplasate pe pământ, precum și pentru steaguri publicitare, bannere, mesh-uri amplasate pe elemente de suport existente, folosite ca mesaj în cadrul unor campanii publicitare pentru activitățile de promovare pe termen ce nu depășesc 30 de zile, care se desfășoară pe domeniul public sau privat (festivaluri, târguri, expoziții, lansări de produse, distribuire de mostre și tipărituri, manifestări cu ocazia unor evenimente speciale cu caracter social, politic, cultural – distractiv, comercial, turistic, sportiv, etc.), numai pe perioada campaniilor.

(2) Avizul de amplasament pentru publicitate temporară se eliberează solicitantului (orice persoană fizică sau juridică) în maximum 15 zile lucrătoare de la data înregistrării cererii, în baza unei documentații întocmită de un arhitect/proiectant cu drept de semnătură/autorizat, care cuprinde următoarele:

a) cerere tip completată cu elementele de identificare ale beneficiarului, precizarea scopului solicitării actului, amplasamentul mijlocului de publicitate, intervalul de timp pentru care solicită avizul de amplasament, alte informații necesare emiterii avizului;

b) certificat de înmatriculare al firmei beneficiare – fotocopie;

c) planul de situație/amplasament pe care va fi marcat vizibil amplasamentul propus și cotate față de repere fixe identificabile, la scara 1:1000, 1:500, 1:200 sau 1:100; pentru panourile publicitare mobile, din planul de amplasament trebuie să reiasă că se respectă condiția privind lățimea minimă a trotuarelor/spațiilor pietonale de cel puțin 2,00 m, impusă de art. 33 din Legea 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

d) memoriu tehnic explicativ cu precizarea tipului de mijloc de publicitate dorit;

e) grafica reclamei, din care să rezulte dimensiunile panoului și culorile folosite, precum și materialul din care se va executa; piese desenate cu detalii ale mijlocului publicitar pentru care se solicită acord de amplasament: vedere frontală, laterală sau orice alte detalii relevante;

f) imagini fotografice color;

g) acordul scris al vecinilor în situația în care mijlocul de publicitate se amplasează la o distanță mai mică de 2,00 m față de limita de proprietate a imobilelor sau terenurilor private ale persoanelor fizice și/sau juridice;

h) acordul scris al deținătorului/proprietarului imobilului/elementului de suport pe care va fi amplasat mijlocul de publicitate temporară, după caz;

i) expertiză tehnică pentru elementul de suport și referat verificare vizat de verificator atestat;

j) avizul Ministerului Culturii, după caz.

k) documentele de plată pentru emiterea avizului de publicitate temporară: taxa de reclamă și taxa de ocupare a domeniului public în situația în care activitatea de promovare se desfășoară pe domeniul public sau privat al municipiului Pitești – se va achita după obținerea avizului D.A.S.

(3) Documentația prevăzută la alin. (2) va fi depusă în două exemplare, însoțită de un opis/borderou cu documentele depuse și lista și semnăturile proiectanților care se completează cu numele în clar și calitatea proiectanților, precum și cu partea din proiect pentru care răspund.

(4) În vederea obținerii avizului pentru publicitate temporară, prevăzut la alin (1) în condițiile alin. (2), mijloacele de publicitate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

a) să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durată determinată și precizată în mod explicit în cererea de emiteră a avizului, depusă de solicitant;

b) să poată fi montate/demontate în/din toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară, în cel mult 72 de ore;

c) toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară să fie aduse la starea inițială, în cel mult 48 de ore de la încheierea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară.

(5) Perioada de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară prevăzută la art. 6 alin. (1) este de maximum 30 de zile și poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

Art. 7. (1) Proprietarii mijloacelor de publicitate au obligația de a lua măsurile necesare pentru întreținerea și repararea acestora, ori de câte ori este necesar, astfel încât să fie asigurată siguranța cetățenilor și integrității imobilelor/bunurilor.

(2) Amplasarea mijloacelor publicitare temporare pe sol, pe căile de comunicații pietonale, nu trebuie să împiedice circulația pietonilor.

(3) Sistemele de ancoraj ale mijloacelor de publicitate amplasate pe construcții existente sunt supuse inspecțiilor obligatorii privind urmărirea comportării în timp a construcțiilor pentru care, periodic, dar nu mai puțin de o dată la 2 ani, un specialist tehnic atestat ca expert pentru cerința rezistență mecanică și stabilitate va întocmi un raport tehnic de inspecție care, prin grija proprietarului, va fi comunicat inspectoratului județean în construcții în a cărui arie teritorială este situată construcția, din care să rezulte faptul că menținerea utilizării acestora nu prezintă un grad de pericol public datorat factorilor de risc naturali, fenomene meteorologice periculoase, seisme și altele, care să poată genera consecințe grave: pierderi de vieți omenești, vătămare gravă a integrității corporale ori a sănătății uneia sau mai multor persoane, distrugerea totală sau parțială a unor bunuri ori alte consecințe deosebit de grave care, potrivit dispozițiilor art. 35 din Legea nr. 10/1995 privind calitatea în construcții, republicată, pot constitui infracțiuni.

CAPITOLUL III

Stabilirea zonelor de publicitate în Municipiul Pitești

Art. 8. Pe raza municipiului Pitești, sunt delimitate următoarele zone de publicitate:

- a) zona de publicitate lărgită;
- b) zona de publicitate restrânsă.

Art. 9. (1) Zona de publicitate lărgită cuprinde teritoriul Municipiului Pitești cu excepția zonei de publicitate restrânsă.

(2) În zona de publicitate lărgită prevăzută la alin. (1), amplasamentele destinate mijloacelor de publicitate situate pe terenuri proprietate publică sau privată a Municipiului Pitești se concesionează/închiriază în condițiile legii.

(3) În zona de publicitate lărgită se pot amplasa, în condițiile Legii nr. 185/2013 și ale prezentului Regulament toate categoriile de mijloace de publicitate.

Art. 10. (1) Zona de publicitate restrânsă cuprinde:

- a) Zona centrală a municipiului Pitești, definită conform HCL nr. 204/2004 pentru aprobarea Planului Urbanistic Zonal – Zona centrală a Municipiului Pitești;
- b) zonele din raza de protecție a monumentelor istorice clasificate conform prevederilor legale;
- c) siturile urbane: str. Târgu din Vale, b-dul Republicii între Gara de Sud și Spitalul Militar de Urgență "Dr. Ion Jianu" Pitești, str. Sf. Vineri, str. Crinului.

(2) La zonele de publicitate restrânsă prevăzute la alin. (1) se adaugă și zonele de publicitate restrânsă stabilite prin lege, respectiv în perimetrul protejat al monumentelor și siturilor istorice, al

monumentelor de for public, al monumentelor naturii sau al monumentelor de arhitectură și/sau al clădirilor cu valoare ambientală și zonele construite protejate stabilite prin documentațiile de urbanism aprobate în condițiile legii.

(3) Mijloacele de publicitate din zonele de publicitate restrânsă nu trebuie să altereze, prin amplasare, dimensiuni, formă și grafică caracteristicile arhitecturale și ambientale ale zonei.

Art. 11. (1) În zonele de publicitate restrânsă se pot amplasa următoarele categorii de mijloace de publicitate:

a) mijloace de publicitate temporară și proiecte publicitare speciale;

b) mijloace de publicitate ce intră în categoria celor de utilitate publică;

c) mobilierul urban ca suport publicitar;

d) mijloace de publicitate care au un sistem propriu de susținere în raport cu pământul sau pe fațadele clădirilor: firme, indicatoare publicitare direcționale/panouri direcționale, bannere, mesh-uri, ecrane și publicități luminoase, panouri publicitare cu dimensiuni de maximum $L \times l$ ($4,0m \times 3,0m$)=12,00 mp.

Art. 12. La clădirile monument istoric, inclusiv clădirile identificate cu valoare arhitecturală, istorică și ambientală din situl urban:

a) firmele și reclamele, prin amplasarea lor, vor respecta compoziția fațadei, conformarea golurilor și a componentelor decorative (brâuri, bosaje, ancadramente etc.) și nu vor acoperi elementele valoroase de decor ale fațadei;

b) firmele și reclamele amplasate perpendicular pe fațadă nu vor agresa spațiul străzii prin dimensiune și cota la care sunt amplasate;

c) firmele și reclamele amplasate în planul fațadei se vor limita la lungimea vitrinelor, respectând tema parcelară, dacă mai multe partere de clădiri alipite sunt unificate prin aceeași funcțiune;

d) se recomandă conformarea firmelor din litere independente, fără suport unitar;

e) nu este permisă utilizarea în exces a firmelor și reclamelor ce pot agresa fațadele clădirilor istorice și pe cele ale clădirilor ce compun situl urban;

f) este interzisă transformarea fațadelor în simplu suport pentru mijloace publicitare.

CAPITOLUL IV

Reguli generale privind amplasarea mijloacelor de publicitate

Art. 13. (1) Publicitatea este permisă atât pe domeniul public sau privat al statului și al unității administrativ-teritoriale, cât și pe domeniul proprietate privată al persoanelor fizice sau juridice cu acordul acestora, cu respectarea prevederilor legale și asigurarea coerenței imaginii urbane a zonei.

(2) Pe întreaga perioadă de valabilitate a autorizării construcțiilor-suport pentru mijloacele de publicitate, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor sau terenurilor pe care acestea sunt amplasate, proprietarul construcției-suport are obligația afișării permanente de materiale publicitare.

(3) În situația în care proprietarul construcției-suport pentru mijloace de publicitate nu are contracte de publicitate în derulare, va afișa materiale privind propria activitate sau materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale și de interes public cel puțin 30 zile/an/construcție - suport.

(4) Primarul municipiului Pitești, prin S.P.E.P.M.P., este obligat să ceară proprietarului mijlocului de publicitate desființarea construcției-suport pentru mijlocul de publicitate, atunci când constată lipsa afișării materialelor publicitare pe o perioadă mai mare de 60 de zile consecutive.

Art. 14. (1) Mijloacele de publicitate care se amplasează în zona drumurilor publice se autorizează și se execută cu respectarea prevederilor actelor normative în vigoare privind regimul drumurilor și circulația pe drumurile publice, ale normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere, precum și ale legislației ce reglementează domeniul public și regimul proprietății.

(2) Amplasarea mijloacelor de publicitate în zona căilor de comunicații feroviare precum și a lucrărilor de artă de infrastructură feroviară, se face cu acordul/avizul operatorului rețelei.

Art. 15. (1) Este permisă amplasarea de mijloace publicitare pe stâlpii de iluminat, pe stâlpii special construiți pentru susținerea de cabluri de alimentare electrică a rețelei de transport în comun și/sau pe alți stâlpi ce permit amplasarea de mijloace publicitare, numai cu avizul autorității administrației publice locale și avizul deținătorului/propietarului/administratorului stâlpului.

(2) Pe stâlpii de iluminat public pe care nu sunt amplasate semnalizări rutiere și indicatoare de circulație se pot amplasa panouri peste cota minimă de +4,00 m de la sol astfel încât să nu obtureze vizibilitatea semnalizărilor rutiere și a indicatoarelor de circulație localizate în vecinătatea acestora, pe alți stâlpi de iluminat.

(3) Pe un stâlp se pot amplasa maximum două mijloace publicitare, obligatoriu de aceeași dimensiune (1,2m x 0,m) și simetric așezate de o parte și de alta a stâlpului, iar proiecția la sol a fiecărui mijloc de publicitate se va situa în afara gabaritului carosabilului.

Art. 16. (1) Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisă în următoarele situații:

a) în ariile naturale protejate de interes național și internațional, cu excepția intravilanțelor incluse în acestea;

b) în spații verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebită, cu excepția scuarurilor ;

c) în locurile de joacă sau locurile de odihnă situate în zona blocurilor de locuințe colective;

d) pe clădirile reprezentând sedii ale autorităților administrației publice locale și centrale, precum și ale instituțiilor publice, cu excepția afișajelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul sediilor;

e) pe arbori;

f) pe zona carosabilă a străzilor și a drumurilor, indiferent de categoria acestora;

g) pe obiectele de artă monumentală și monumentele de for public;

h) pe monumentele istorice, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul clădirii și a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare în condițiile prezentei legi caz în care amplasarea mijloacelor de publicitate se va realiza pe structuri independente de monumentul istoric, astfel încât să nu afecteze valoarea arhitecturală/ambientală a acestuia.

i) pe clădirile aflate în stare avansată de deteriorare, în situația în care amplasarea mijlocului de publicitate afectează structura de rezistență și/sau stabilitatea și integritatea elementelor constructive și decorative ale anvelopei clădirii;

j) în incinta și pe elementele de împrejmuire a cimitirelor, lăcașurilor de cult, troițelor, scuarurilor, parcurilor și grădinilor publice;

k) în zonele în care a fost restricționată sau interzisă publicitatea prin Regulamentul local privind amplasarea mijloacelor de publicitate;

l) în interiorul intersecțiilor și al sensurilor giratorii incluzând și zona de influență de la indicatoarele rutiere montate în acestea, în spațiul destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere, în zone în care desfășurarea în condiții normale a traficului ar putea fi perturbată;

m) pe parapetele și/sau pereții pasajelor rutiere subterane și supraterane ori sub poduri;

n) pe semnele de circulație, inclusiv pe stâlpii de susținere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație;

o) în zona de protecție a autostrăzilor, pe benzile metalice de delimitare a sensurilor de circulație a autostrăzilor sau drumurilor naționale expres, precum și pe benzile laterale de protecție a sensurilor de circulație;

p) pe lucrările de artă care traversează drumul, pe portale cu semnalizare rutieră sau în soluții independente autoportante în traversarea drumului.

r) pe elementele de împrejmuire a unităților/instituțiilor care aparțin sistemului de apărare, ordine publică și securitate națională;

(2) Se interzice acoperirea cu orice mijloc de publicitate, a suprafețelor vitrate ale clădirilor.

(3) Se interzic amplasarea și utilizarea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică, cu excepția vehiculelor publicitare utilizate în condițiile prezentei legi.

(4) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate care prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutieră sau împiedică vizibilitatea acestora, precum și a indicatoarelor de orientare și informare.

(5) Atunci când, pe fațada sau calcanul unei clădiri, pot fi amplasate mai multe mijloace de publicitate, cu excepția firmelor, acestea vor fi realizate unitar, ca tip, dimensiune și încadrare simetrică, pe fațada sau calcanul clădirii.

(6) Este interzisă amplasarea oricărui mijloc de publicitate pe stâlpii de telecomunicații din lemn și/sau pe cei special destinați susținerii semafoarelor.

Art. 17. (1) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanță mai mică de 2,00 m față de limita de proprietate a imobilelor sau terenurilor private ale persoanelor fizice și/sau juridice, fără acordul scris al proprietarilor, și numai dacă, prin această amplasare, nu se afectează accesul și utilizarea fără îngrijire a proprietății și/sau nu se estompează în niciun fel vizibilitatea din și înspre proprietate.

(2) Se interzice obturarea vizibilității indicatoarelor rutiere prin amplasarea construcțiilor, instalațiilor și a celorlalte mijloace de publicitate, plantațiilor rutiere și a oricăror altor obstacole.

(3) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate pe zona de acționare a indicatoarelor de presemnalizare a trecerilor pentru pietoni și a locurilor frecventate de copii.

(4) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate în curbe și în intersecțiile la nivel ale căilor de comunicație, în interiorul sensurilor giratorii incluzând și zona de influență de la indicatoarele rutiere montate în acestea, în ampriza și în zonele de siguranță, precum și pe suprafețele de teren destinate asigurării vizibilității în curbe și în intersecții.

(5) Se interzice lipirea de afișe, inscripții sau înscrisuri pe indicatoarele ori dispozitivele ce servesc la semnalizarea rutieră, inclusiv pe suporturile acestora, cât și pe ziduri/clădiri

Art. 18. (1) În scopul asigurării siguranței cetățenilor și integrității bunurilor, operatorii de publicitate vor realiza mijloacele publicitare cu materiale și sisteme constructive ce respectă prevederile legale privind calitatea în construcții.

(2) Operatorii de publicitate au obligația să asigure identificarea panourilor publicitare prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire/avizului de amplasament.

(3) Amplasamentele aprobate prin autorizație sau aviz pentru publicitate temporară vor fi aduse la starea inițială în termen de 30 de zile de la încheierea termenului de valabilitate a autorizării/avizului.

CAPITOLUL V

Reguli specifice pentru categoriile de mijloace de publicitate

Secțiunea 1

Reguli privind amplasarea firmelor

Art. 19. (1) Firmele se pot amplasa în toate zonele de publicitate în condițiile în condițiile Legii nr. 185/2013 republicată, cu modificările și completările cu ulterioare și ale prezentului Regulament.

(4) Categoriile de firme:

- (a) firme aferente activităților de comerț;
- (b) firme aferente activităților de alimentație publică;
- (c) firme aferente serviciilor cu acces public;
- (d) firme aferente serviciilor profesionale;
- (e) firme aferente serviciilor manufacturiere;
- (f) firme aferente instituțiilor publice sau de interes public;
- (g) firme aferente societăților comerciale.

(2) Firmele se amplasează pe fațadele clădirilor sau în locuri special amenajate, după cum urmează:

a) pe clădirile de locuit având spații cu altă destinație la parter sau mezanin, se amplasează numai pe porțiunea de fațadă corespunzătoare acestor spații sau pe parapetul plin și continuu al primului etaj, unde este cazul, cu acordul proprietarilor;

b) pe aticul clădirilor de locuințe colective sau pe parapetul plin al etajului I, după caz, fără a depăși în dimensiuni elementele constructive-suport, cu acordul asociației de proprietari și a proprietarilor direct afectați;

c) firmele în consolă se amplasează la o înălțime minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Față de planul vertical al fațadei, firmele vor putea ieși în consolă maximum 1,20 m, dar păstrând o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

d) copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate la minimum 2,50 m înălțime față de nivelul trotuarului și vor ieși din planul fațadei maximum 1,50 m; ele vor păstra o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

e) în cazul apartamentelor în care se derulează activități cu caracter temporar situate în clădiri de locuințe colective, firmele aferente se amplasează la parterul clădirii, cu acordul asociației de proprietari și a proprietarilor direct afectați.

(5) În situația prevăzută la alin. (2) lit. e), firmele se amplasează astfel:

a) în zona scării de acces corespunzătoare, dacă apartamentul este situat la alte niveluri decât la parter sau demisol;

b) fără a depăși limita spațiului respectiv, dacă apartamentul este amplasat la parter sau demisol.

(6) Firmele vor fi corelate cu arhitectura fațadelor, ce pot impune restricții importante privind poziția, dimensiunile și designul acestora, vor avea dimensiuni adaptate spațiului disponibil pe fațadă și nu vor putea altera sau intra în contradicție cu detaliile/expresia arhitecturală a clădirii. Se interzice amplasarea acestora pe elemente proeminente ale fațadelor (console, pilaștri, ancadrame, cornișe profilate etc.) și pe porțile de acces în imobile.

(7) Ca elemente importante în definirea imaginii urbane, firmele vor avea un design de bună calitate și vor fi realizate din materiale ce respectă prevederile legale privind calitatea în construcții.

(8) Firmele nu pot fi dispuse pe domeniul public.

(9) Documentațiile pentru autorizarea construirii firmelor vor cuprinde în mod obligatoriu întreaga fațadă a imobilului, pe care vor fi reprezentate detaliat toate elementele prezente (arhitecturale, alte firme, inscripții, firide de bransament la utilități etc.).

Art. 20. (1) Firmele pentru activitățile de comerț, de alimentație publică și pentru serviciile cu acces public vor fi, alcătuite din text / litere și simboluri grafice (nonfigurative logouri, sigle) independente, de regulă, elemente unice, adecvate contextului urban în care sunt amplasate (zone istorice, comerciale, rezidențiale etc.), iar dimensiunea corpurilor de literă va fi de natură a le face lizibile de la o distanță de min. 50 m (h: 15 - 40 cm). Firmele vor fi luminoase/iluminate, iar standardele de marcă (brand) nu pot constitui pretexte pentru nerespectarea prezentului Regulament.

(2) Pentru activitățile serviciilor profesionale, manufacturiere și liberale se pot amplasa firme sub forma unor plăci inscripționate, cu suprafața maximă de 1200 cmp. În cazul în care într-un imobil se desfășoară în asemenea condiții mai multe activități, firmele se vor grupa într-un pachet și se vor standardiza; se recomandă ca grafica/designul și conținutul textului să fie standardizate prin grija

asociațiilor profesionale, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament. Pentru această categorie de firme, iluminarea e opțională și condiționată de caracteristicile/condițiile concrete impuse de arhitectura clădirilor; iluminatul nu poate fi intermitent sau pulsatoriu.

(3) Instituțiile publice sau de interes public care dispun de formate standardizate le vor utiliza ca atare. În cazul instituțiilor care dispun de un întreg imobil, este admisibilă /recomandată inscripționarea titlaturii acestora în partea superioară a fațadei, la ultimul nivel, de regulă sub cornișă.

(4) Firmele pentru sediile societăților comerciale pot fi inscripționate / gravate pe panouri / plăci, luminoase și/sau iluminate, dimensiunea corpurilor de literă fiind de natură a le face lizibile de la o distanță de min. 50 m. Iluminarea e opțională și condiționată de caracteristicile / condițiile concrete impuse de arhitectura clădirilor. Este admisibilă amplasarea unei firme în partea superioară a fațadei, la ultimul nivel, de regulă sub cornișă alcătuită din text/litere și simboluri grafice (nonfigurative - logouri, sigle) independente, montate individual pe fațada clădirii. Dimensiunea literelor va fi în condiționată de arhitectura fațadei și de condițiile de lizibilitate.

(5) Vitrinele vor beneficia de un design adaptat arhitecturii imobilelor ca elemente importante în definirea imaginii urbane, iar în golul fațadei destinat vitrinei se poate include și firma în situațiile în care amplasarea acesteia pe fațadă e inadecvată datorită caracteristicilor arhitecturale. La clădirile cu mai multe vitrine, intervențiile asupra acestora vor urmări conservarea / refacerea unității expresiei arhitecturale. Sticla vitrinelor va fi de tip transparent, incolor, cu excepția acelor prevăzute prin lege a fi opace și vor fi iluminate, cel puțin pe perioada de funcționare a iluminatului public.

(6) Pentru vitrinele aferente unor spații în interiorul cărora vederea din spațiul public nu e dezirabilă, se va amplasa un ecran translucid la minimum 30 cm de la suprafața sticlei, iar interspațiul rezultat se va utiliza pentru expunere sau se va amenaja funcție de specificul activității.

(7) Vitrinele aferente serviciilor funerare de orice natură (firme de pompe funebre, comerț cu produse și materiale specifice etc) vor fi în mod obligatoriu dublate de ecrane translucide, iar ușile de acces vor fi astfel realizate încât vederea în interior din spațiul public să fie complet împiedicată. Expunerea oricăror elemente - obiecte, materiale, coroane etc, legate de specificul acestor activități e interzisă. Manevrarea acestora se va face exclusiv în locuri închise-încăperi, ganguri, incinte, fără posibilitatea de a fi observate din spațiul public, de către colocatari sau de pe parcelele învecinate.

(8) Documentațiile pentru avizarea amplasării mijloacelor de publicitate în vitrine vor cuprinde în mod obligatoriu întreaga fațadă a imobilului, pe care vor fi reprezentate detaliat toate elementele prezente (firme, inscripții, firide de bransament la utilități etc.).

(9) În toate zonele din municipiul Pitești se interzice acoperirea cu orice mijloc de publicitate (material colant, grafică pictată sau orice alte mijloace publicitare de afișaj) a suprafețelor vitrate ale clădirilor. Acestea se pot realiza doar în interiorul spațiului în care își desfășoară activitatea pe sisteme de afișare de tip panou care pot fi suspendate de pereții spațiilor comerciale sau cu rame cu sistem click, fara a obtura integral vizibilitatea in interiorul spatiului.

(10) În situația în care agenții economici, persoane fizice sau juridice, doresc sau sunt obligați prin legislația specifică activității, să fie împiedicată vizualizarea activităților care se desfășoară în locația respectivă, se acceptă acoperirea suprafețelor vitrate, cu avizul autorității administrației publice locale.

Art. 21. (1) Amplasarea firmelor și copertinelor inscripționate se poate realiza numai în condițiile emiterii autorizației de construire.

(2) În autorizația de construire se va preciza caracterul provizoriu al construcției, precum și durata de autorizare a suportului construcției mijlocului de publicitate.

(3) Valabilitatea mijlocului de publicitate se poate prelungi numai prin eliberarea unei noi autorizații de construire (dacă sunt modificări structurale, etc. ...).

(4) Prin excepție de la prevederile alin. (1), autorizația de construire nu este necesară în cazul firmelor inscripționate pe vitrinele și ușile de acces.

(5) Firmele inscripționate pe vitrinele/ușile de acces se pot amplasa în baza avizului emis în condițiile art. 6 alin. (2) din prezentul Regulament.

(6) Amplasarea mijloacelor publicitare se va face după achitarea taxelor de publicitate prevăzute de legislația în vigoare.

(7) Paletă culori - cromatică copertinelor

Art. 22. (1) Pe fațada spațiilor comerciale de la parterul imobilelor de locuit se pot amplasa, alături de firme, și alte mijloace de publicitate cu respectarea prevederilor referitoare la autorizarea și executarea firmelor. Dacă spațiul comercial de la parterul imobilului a fost prevăzut din construcție, la faza obținerii autorizației de construire se va solicita doar acordul proprietarilor direct afectați, după caz.

(2) Firmele se pot amplasa în toate zonele de publicitate în condițiile în condițiile Legii nr. 185/2013 republicată, cu modificările și completările cu ulterioare și ale prezentului Regulament.

(3) În autorizația de construire se va preciza caracterul provizoriu al construcției, precum și durata de autorizare a suportului construcției mijlocului de publicitate.

(4) Valabilitatea mijlocului de publicitate se poate prelungi prin eliberarea unei noi autorizații de construire (dacă sunt modificări structurale, etc. ...).

Art. 23. (1) În cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă, care să pună în valoare clădirea și care să nu deranjeze traficul auto și pietonal, reflectoarele fiind mascate de elemente ale construcției sau firmei evitând poluarea luminoasă.

(2) Firmele iluminate vor fi amplasate la minimum 3,00 m de la nivelul solului.

(3) Firmele iluminate amplasate la mai puțin de 50 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și nici lumină intermitentă (reformulare ...).

Secțiunea a 2-a

Reguli privind amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase

Art. 24. (1) Pot fi amplasate panouri publicitare și publicitate luminoasă pe fațade, pe terase, pe acoperișuri ale clădirilor ori pe sol numai în baza autorizației de construire, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor.

(2) Pot fi amplasate ecrane publicitare, care să fie dotate cu sisteme care să permită modificarea intensității luminilor, pe calcane, pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de

rezistență și funcționarea optimă a clădirilor și de asemenea, prin intensitatea luminii și frecvența succedării imaginilor derulate, să nu existe riscul perturbării circulației rutiere în zona în care sunt amplasate, în acest sens fiind obligatoriu avizul emis de poliția rutieră.

(3) Proprietarii ecranelor publicitare amplasate potrivit alin. (2) sunt obligați ca, pe timp de noapte, să reducă intensitatea luminii acestor mijloace de publicitate cu 35%.

(4) Amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase pe clădiri/terase/acoperișuri se autorizează numai în baza unei expertize tehnice elaborate în condițiile legii de către experți tehnici atestați, precum și a documentației tehnice pentru autorizare, verificată de verificatori de proiecte atestați pentru cerințele esențiale de calitate „rezistență mecanică și stabilitate“, „siguranță în exploatare“ și „securitate la incendiu“, prevăzute de legislația în vigoare privind calitatea în construcții.

(5) Panourile publicitare amplasate pe calcanele sau fațadele clădirilor nu vor depăși limitele acestora.

(6) În autorizația de construire se va preciza caracterul provizoriu al construcției, precum și durata de autorizare a suportului construcției mijlocului de publicitate.

(7) Valabilitatea mijlocului de publicitate se poate prelungi numai prin eliberarea unei noi autorizații de construire.

Art. 25. În situația amplasării pe terasele sau acoperișurile construcțiilor, panourile publicitare, ecranele și publicitatea luminoasă vor avea următoarele înălțimi:

a) cel mult 3,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mică de 15,00 m;

b) cel mult 1/5 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mare de 15,00 m.

Art. 26. (1) Panourile publicitare amplasate pe sol vor fi montate astfel încât să nu împiedice circulația rutieră și/sau pietonală ori accesul pietonal și/sau al autovehiculelor de intervenție pe proprietăți, cu respectarea prevederilor prezentei legi.

(2) Ecranele publicitare amplasate pe sol, dar nu la mai puțin de 50 m de semnalizările rutiere, trebuie să respecte condițiile tehnice referitoare la luminozitate și frecvența succedării imaginilor derulate pentru a nu exista riscul perturbării circulației rutiere în zona în care sunt amplasate, fiind necesare un aviz de la poliția rutieră și respectarea condițiilor tehnice prevăzute la art. 24 alin. (2) și (3).

(3) Panourile publicitare, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, vor fi amplasate astfel încât proiecția la sol a acestora să fie în totalitate în interiorul proprietății pe care au fost autorizate.

Art. 27. (1) Pe străzile de categoria I, II și III, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, se pot amplasa panouri publicitare în următoarele condiții:

a) la distanță de minimum 1,00 m față de limita dinspre carosabil a spațiului verde de pe trotuar, fără a împiedica circulația pietonilor;

b) la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,20 mp/față.

Art. 28. (1) Pe străzile de categoria I, II și III, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, se pot amplasa panouri publicitare în următoarele condiții:

(2) Panourile de mici dimensiuni, cu dimensiunile de până la 1,20x1,80 m, respectiv cu suprafață maximă de 2,20 mp, se amplasează la o distanță de cel puțin 25,00 m pe sens între panouri (succesiune/cascadă pe sens de panouri).

(3) Panourile de mari dimensiuni, cu dimensiunile de peste 3,20x2,40 m, respectiv cu suprafața maximă de 36,00 mp, se amplasează la o distanță de cel puțin 40,00 m pe sens între panouri (succesiune/cascadă pe sens de panouri).

(4) În situația în care ansamblul de mijloace de publicitate este constituit dintr-o succesiune de panouri publicitare de diferite dimensiuni dispuse în orice combinație, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, distanța dintre panouri va fi de minimum 50,00 m.

(5) În zona de publicitate restrânsă la sol și pe clădiri – pe un amplasament se poate amplasa un singur panou publicitar cu dimensiunile de până la 4,00m x3,00m.

(6) În zona de publicitate lărgită, la sol și pe clădiri - pe un amplasament se pot amplasa panouri publicitare cu dimensiunile de până la 8,00 x 3,00 m, cu respectarea prevederilor alin. (1)-(4); pe clădirile cu înălțimea mai mare de 15m, din această zonă; în situația amplasării mai multor panouri, acestea vor fi realizate unitar, astfel încât înălțimile cumulate ale panourilor să nu depășească ½ din înălțimea clădirii.

(8) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(6) mijloacele de publicitate amplasate în interiorul incintelor centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale, astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare.

Art. 29. (1) Se interzice montarea pe trotuare și spații pietonale cu lățimea mai mică de 2,25 m, precum și pe zonele verzi dintre trotuar sau spațiu pietonal și carosabil a panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație.

(2) Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitară se execută obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/ trotuarului, până la nivelul solului.

Art. 30. De-a lungul drumurilor de interes național, județean, precum și a arterelor de centură, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, în cadrul zonei de protecție a acestora se pot amplasa panouri publicitare, în următoarele condiții:

a) la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp/față;

b) cu distanța de minimum 30 m între două panouri publicitare pe sectoarele de drum din intravilan;

c) cu distanța de minimum 50 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din extravilan;

d) la minimum 50 m față de intersecțiile cu drumurile laterale cu mai mult de 4 benzi de circulație;

e) în afara curbilor cu vizibilitate redusă;

Art. 31. (1) Panourile și ecranele publicitare amplasate pe sol în intravilanul localității pot avea dimensiunile maxime de 4,00x3,00m.

(2) În extravilanul localității pot fi amplasate panouri publicitare pe zona de protecție a drumurilor publice și în afara ei având dimensiunea maximă de 10,00 x 4,00 m.

Secțiunea a 3-a

Reguli privind amplasarea panourilor publicitare mobile

Art. 32. (1) Pe trotuarele/spațiile pietonale cu o lățime de cel puțin 2,00 m se pot amplasa panouri publicitare mobile pliante, având ca scop promovarea comercială, comunicarea de tarife sau acțiuni promoționale, specifice activității desfășurate de beneficiarul publicității, în următoarele condiții:

a) dimensiunile panoului vor fi de 0,50 m x 0,90 m;

b) amplasarea panoului este permisă numai în dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității la o distanță de maximum 0,3m față de frontul clădirii și numai pe durata programului zilnic de funcționare a acestuia.

(2) Avizul de amplasament se emite în conformitate cu prevederile art. 6 alin. (2) din prezentul Regulament.

(3) Perioada de valabilitate a avizului pentru amplasarea panourilor publicitare mobile este de maximum 60 de zile și poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial, pentru activități care nu se încadrează în prevederile art. 6 alin. (1) din prezentul Regulament.

Secțiunea a 4-a

Reguli privind utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar

Art. 33. (1) Pot fi utilizate ca suport publicitar următoarele tipuri de mobilier urban: adăposturile destinate publicului/stațiile de autobuz, chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale, coloanele port-afiș, cabinele telefonice și altele asemenea, cu respectarea prevederilor prezentului regulament.

(2) Adăposturile destinate publicului și stațiile de autobuz pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panourile amplasate pe acestea sau care fac parte din componența acestora.

(3) Suprafața maximă a panourilor utilizate ca suport de publicitate pe mobilierul urban este de 2,00 mp și pot fi simple sau cu două fețe.

(4) Sunt exceptate de la prevederile prezentei secțiuni suporturile/panourile publicitare care sunt incluse în adăposturile destinate publicului și stațiile de autobuz și fac parte integrantă din acestea și care au fost autorizate împreună cu acestea, în conformitate cu legislația în vigoare la data autorizării.

(5) Chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale pot fi utilizate ca suport de publicitate, dacă sistemul constructiv al chioșcurilor respective permite o astfel de utilizare; dacă publicitatea se face prin colantare, suprafața totală de publicitate poate fi egală cu suprafața chioșcului.

(6) Coloanele port-afiș vor putea fi utilizate numai pentru afișe și/sau anunțuri de spectacole și manifestări culturale. Afișele/anunțurile se pot monta cu cel mult 30 de zile înainte de data evenimentului cultural, iar în cel mult 3 zile după ce evenimentul a avut loc afișele se îndepărtează de către beneficiar. Este interzisă suprapunerea de afișe de spectacol în cazul în care termenul la care acestea vor avea loc nu a fost depășit.

Art. 34. (1) Se interzice instalarea mijloacelor publicitare pe acoperișul adăposturilor destinate publicului, stațiilor de autobuz și al chioșcurilor de orice fel.

(2) Montarea panourilor utilizate ca suport de publicitate pe mobilierul urban se face în baza unei autorizații de construire emisă în condițiile legii; termenul de valabilitate al mijlocului publicitar este precizat în autorizația de construire și se poate prelungi numai prin eliberarea unei noi autorizații de construire.

(3) Avizul de amplasament pentru mijloacele publicitare amplasate în condițiile art. 32 alin. (4) și alin. (5) se emite în conformitate cu prevederile art. 6 alin. (2) din prezentul Regulament.

(4) Perioada de valabilitate a avizului prevăzut la alin. (2) este de maximum 30 de zile și poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

Secțiunea a 5-a

Reguli privind amplasarea bannerelor și steagurilor publicitare

Art. 35. (1) Amplasarea de bannere pe elemente de suport existente (stâlpi) se realizează în conformitate cu prevederile art. 6 alin. (2) din prezentul Regulament.

(2) Este interzisă amplasarea oricărui mijloc de publicitate pe stâlpii de telecomunicații din lemn și/sau pe cei special destinați susținerii semafoarelor.

(3) Perioada de valabilitate a avizului prevăzut la alin. (1) este de maximum 60 de zile și poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial, pentru activități care nu se încadrează în prevederile art. 6 alin. (1) din prezentul Regulament.

(4) Amplasarea bannerelor pe elemente suport nou construite, pe fațadele clădirilor sau pe orice altă construcție se face numai în baza unei autorizații de construire pentru construcții cu caracter provizoriu emisă în condițiile legii.

(5) Valabilitatea mijlocului de publicitate prevăzut la alin. (3) se poate prelungi numai prin eliberarea unei noi autorizații de construire.

Art. 36. (1) La amplasarea bannerelor se vor avea în vedere următoarele:

a) nu este permisă amplasarea bannerelor în intersecții și la mai puțin de 50 m de acestea, în zone în care împiedică vizibilitatea rutieră sau perspectiva asupra monumentelor istorice ori naturale sau în locuri unde există deja amplasate panouri publicitare;

b) este interzisă amplasarea pe domeniul public a suporturilor/stâlpilor în scopul exclusiv de susținere a bannerelor, se va dispune desființarea tuturor stâlpilor existenți prin dispoziția primarului municipiului Pitești de către Serviciul Public de Exploatare a Patrimoniului Municipiului Pitești,

- c) bannerele montate perpendicular pe axul drumului vor fi instalate la o înălțime minimă de 5,00 m față de sol, astfel încât să nu afecteze vizibilitatea rutieră și imaginea urbană;
- d) bannerele vor fi amplasate astfel încât distanța între acestea să fie de minimum 50,00 m;
- e) bannerele se vor monta numai pe artere cu maximum 2 benzi pe sensul de mers (maximum 15,00 m deschidere între stâlpi), stâlpii pe care se montează bannerele să fie poziționați față în față
- f) bannerele vor avea dimensiuni maxime de 7,00 m la bază, 1,5 m în înălțime și vor avea sistem de prindere din materiale ușoare și rezistente;
- g) se interzice amplasarea a mai mult de un banner pe aceiași stâlpi de susținere;
- h) se interzice amplasarea bannerelor pe stâlpii de iluminat public
- i) este permisă amplasarea bannerelor pe o durată de cel mult două luni calendaristice, după care autorizarea se poate prelungi o singură dată;
- j) nu este permisă amplasarea bannerelor care obturează panourile publicitare amplasate în zonă sau vizibilitatea asupra acestora;
- k) amplasarea bannerelor se face numai cu avizul emis de autoritatea administrației publice locale, cu avizul/acordul scris al deținătorului stâlpului/structurii pe care se montează;
- l) la finalul perioadei prevăzute în avizul de amplasare, deținătorul avizului este obligat, sub sancțiunea interzicerii pe viitor a folosirii acestui mijloc de publicitate, să demonteze atât bannerul respectiv, cât și elementele de susținere ale acestuia.

Art. 37. (1) Steagurile publicitare montate pe catarg și pe stâlpi, la înălțimea minimă de 2,50 m de la cota terenului amenajat, se amplasează numai în locuri în care nu împiedică vizibilitatea circulației rutiere.

(2) Pe un catarg sau stâlp se pot amplasa maximum două steaguri obligatoriu la aceeași înălțime față de sol, de aceeași dimensiune și montate echilibrat pe ambele laturi ale catargului/stâlpului, în același plan.

(3) Pe stâlpii de iluminat public se poate amplasa maxim un steag publicitar cu dimensiunile de 1,2m x 0,8m (hxl)

(4) Amplasarea steagurilor publicitare se face în aceleași condiții ca și în cazul bannerelor.

(5) Suprafața fiecărui steag este mai mică sau egală cu 0,96 mp, iar baza acestuia nu va putea depăși suprafața de 0,80 m.

(6) Amplasarea panourilor pentru publicitate temporară (circ, teatru, etc) pe stâlpi, se va realiza în baza acordului emis de către Serviciul Public de Exploatare a Patrimoniului Municipiului Pitești)

(7) Durata de menținere a steagurilor publicitare va fi de maximum 60 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu încă o perioadă de 60 de zile.

Art. 38. Sunt exceptate de la prevederile art. 37 steagurile publicitare amplasate în incintele centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare, cu condiția să nu afecteze vizibilitatea circulației rutiere.

Secțiunea a 6-a

Reguli privind amplasarea mesh-urilor

Art. 39. (1) Este permisă amplasarea de mesh-uri și mesh-uri digitale în următoarele situații:

a) pe construcții, inclusiv monumente istorice și/sau amplasate în zone în care este interzisă publicitatea, în situația în care acestea constituie protecție către domeniul public pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare, și numai dacă reproduc imaginea construcției după consolidare/restaurare, eventualele texte de publicitate comercială vor ocupa cel mult 25% din suprafața totală a acesteia,

b) pe calcanele construcțiilor.

(2) Se pot amplasa mesh-uri și mesh-uri digitale pe fațadele clădirilor de locuit, ale clădirilor cu funcțiuni comerciale și de birouri, dar numai cu acordul asociației de proprietari/propietarilor clădirilor respective.

(3) Amplasarea mesh-urilor pe fațadele clădirilor sau pe o structură nou construită se va realiza numai în baza unei autorizații de construire, iar valabilitatea mijlocului de publicitate se poate prelungi numai prin eliberarea unei noi autorizații de construire.

(4) Amplasarea mesh-urilor pe o structură de publicitate existentă se va realiza în condițiile art. 6 alin. (2) din prezentul Regulament, durata de menținere fiind de maximum 90 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu încă o perioadă de 90 de zile.

Secțiunea a 7-a

Reguli generale privind amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale

Art. 40. (1) Este permisă amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale și a casetelor pe stâlpii de iluminat public, dacă pe aceștia nu sunt montate semnalizări rutiere, în următoarele condiții:

a) suprafața indicatorului publicitar direcțional sau a casetei este de 1,2x0,8 mp ;

b) înălțimea de amplasare este de minimum 4,00 m;

c) pe un stâlp se pot monta maximum două suporturi, dar obligatoriu de același tip, în același plan și simetric amplasate pe stâlp;

d) pe stâlpii de iluminat public se pot amplasa maxim un indicator direcțional sau o casetă,

e) nu folosesc lumină dinamică și nu vor folosi culorile specifice semnalizărilor rutiere;

f) proiecția la sol a indicatoarelor publicitare se va situa în afara gabaritului carosabilului

(2) Amplasarea de stâlpi-suport pentru indicatoarele publicitare direcționale și a casetelor publicitare se va realiza în baza avizului emis de autoritățile publice locale și în conformitate cu prevederile art. 6 alin. (2) din prezentul Regulament.

(3) Perioada de valabilitate a avizului pentru amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale este de maximum 180 de zile și poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.A

Secțiunea a 8-a

Reguli privind publicitatea temporară și proiectele publicitare speciale

Art. (1) Amplasarea mijloacelor de publicitate temporară și a proiectelor publicitare speciale se va stabili în baza avizului sau a autorizației de construire, în condițiile prezentului Regulament.

(2) În vederea obținerii avizului pentru publicitate temporară, mijloacele de publicitate trebuie să îndeplinească condițiile prevăzute la art. 6 alin. (4).

(3) Documentația tehnică pentru executarea și amplasarea structurilor publicitare autoportante și a proiectelor publicitare speciale trebuie întocmită de un arhitect cu drept de semnătură.

Art. 42. (1) Primăria Municipiului Pitești și S.P.E.P.M.P. vor identifica, împreună cu operatorii de publicitate care solicită avizul, amplasamentele destinate pentru mijloacele de publicitate temporară și pentru proiectele publicitare speciale.(listă amplasamente avizate de arhitectul șef)

(2) În situația în care la încheierea perioadei de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară există mai multe solicitări de amplasare de mijloace de publicitate temporară, Primăria Municipiului Pitești va atribui amplasamentul primei solicitări primite în ordine cronologică la registratură.

(3) În cazul solicitării schimbării locațiilor în alte amplasamente decât cele stabilite inițial, se va obține avizul pentru publicitate temporară pentru noile amplasamente.

(4) Schimbarea locațiilor prevăzute la alin. (3) se va face numai în situația în care locațiile inițial avizate nu mai pot fi puse la dispoziția contractantului ca urmare a executării unor lucrări de interes public.

Secțiunea a 9-a

Reguli privind amplasarea afișelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate

Art. 43. (1) În vederea asigurării eficienței informării a cetățenilor, a libertății de expresie și esteticii urbane, Primăria Municipiului Pitești instalează în amplasamente cu vizibilitate, în condițiile prezentului Regulament, panouri speciale destinate afișelor publicitare pentru spectacole publice, teatre, concerte și altele asemenea și a anunțurilor de mică publicitate.

(2) Panourile prevăzute la alin. (1) vor fi curățate săptămânal, în fiecare zi de marți, prin grija compartimentelor de specialitate din cadrul S.P.E.P.M.P.

Art. 44. Este interzisă amplasarea de afișe publicitare prin aplicarea lor directă pe orice suprafață neamenajată în scop publicitar sau care să acopere alte afișe publicitare deja existente, postate anterior, aflate în perioada de valabilitate, care fac publicitate unor evenimente/acțiuni/campanii aflate în derulare sau care urmează să se deruleze.

Secțiunea a 10-a

Reguli privind publicitatea pe vehicule publicitare și pe mijloace de transport în comun

Art. 45. (1) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate, prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau inscripționarea cu texte publicitare ori altele asemenea, vor putea fi autorizate să circule pe teritoriul localității cu condiția obținerii avizului pentru publicitate temporară, pe o durată determinată conform prevederilor conținute în avizul pentru publicitate temporară.

(2) Staționarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice sau în locurile vizibile dinspre acestea este interzisă.

(3) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate nu vor circula în convoi mai mare de două mașini și cu o viteză mai mare decât jumătate din viteza admisibilă pe tronsonul de stradă.

(4) Circulația convoaielor este permisă numai cu ocazia manifestărilor speciale, în baza avizului emis cu durata de valabilitate de o zi.

Art. 46. Este permisă utilizarea ca suport pentru afișe/reclame publicitare a mijloacelor de transport în comun cu condiția ca prin aceasta să nu fie afectată vizibilitatea călătorilor înspre exteriorul mijlocului de transport.

CAPITOLUL VI

Taxe pentru amplasarea mijloacelor de publicitate

Art. 47. (1) Taxele și tarife pentru folosirea mijloacelor de reclamă și publicitate se stabilesc pentru fiecare an fiscal prin Hotărâre de către Consiliul Local al Municipiului Pitești, potrivit prevederilor Legii nr.227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

(2) Pentru suprafețele de teren aparținând domeniului public al Municipiului Pitești ocupate cu mijloace de publicitate se percep taxele pentru ocuparea temporară a domeniului public, conform Hotărârii Consiliului Local privind taxele și impozitele locale aprobată pentru fiecare an fiscal.

(3) Pentru stâlpii de iluminat public ocupați cu mijloace de publicitate se va percepe tariful de utilizare a acestora stabilit conform Hotărârii Consiliului Local privind taxele și impozitele locale aprobată pentru fiecare an fiscal.

(3) Chiriile/redevențele pentru mijloacele de publicitate se încasează în conformitate cu contractele de închiriere/concesionare încheiate.

Art. 48. Chiriile/redevențele și taxele de publicitate se încasează, în condițiile legii, de către Serviciul Public de Exploatare a Patrimoniului Municipiului Pitești.

CAPITOLUL VII

Contravenții și sancțiuni

Art. 49. (1) Contravențiile și sancțiunile pentru neîndeplinirea/îndeplinirea necorespunzătoare a obligațiilor privind amplasarea și autorizarea/avizarea mijloacelor de publicitate sunt cele precizate la art. 49 din Legea nr. 185/2003 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată.

(2) Contravențiile și sancțiunile prevăzute de Legea nr. 185/2013 se completează cu cele referitoare la nerespectarea prevederilor legislației în vigoare privind autorizarea construcțiilor, urbanismul și amenajarea teritoriului.

(3) Contravențiile și sancțiunile se constată și aplică de către agenții constatatori ai Poliției Locale a Municipiului Pitești și personalul administrației publice locale cu atribuții în domeniu, precum și de către persoanele împuternicite din cadrul Inspectoratului de Stat în Construcții.

CAPITOLUL VIII

Dispoziții tranzitorii și finale

Art. 50. (1) În termen de 60 de zile de la adoptarea prezentului Regulament, S.P.E.A.M.P. va transmite la Poliția Locală a Municipiului Pitești situația cu toți proprietarii mijloacelor publicitare aflați în evidență conform contractelor/avizelor de publicitate și autorizațiilor de construire emise în acest scop.

(2) Poliția Locală a Municipiului Pitești, prin compartimentul de specialitate, verifică și identifică în teren proprietarii de mijloace de publicitate a căror amplasare nu mai corespunde prevederilor Legii nr. 185/2013 și ale prezentului Regulament și informează S.P.E.M.P.

(3) Pentru mijloacele publicitare situate pe domeniul public și privat al statului și al Municipiului Pitești, care nu sunt autorizate în conformitate cu prevederile legale sau care au fost amplasate fără respectarea prevederilor legale ori care nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului și codul de identificare fiscală a acestuia, se va dispune desființarea.

(4) Pentru mijloacele publicitare situate pe proprietatea persoanelor fizice sau juridice, care nu au fost autorizate sau care nu au contracte de închiriere valabile ori care nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului și codul de identificare fiscală a acestuia, se va dispune desființarea.

(5) S.P.E.P.M.P. îndeplinește procedura privind desființarea pe cale administrativă a mijloacelor de publicitate care se încadrează în prevederile alin. (2) și (3), potrivit „Procedurii privind desființarea pe cale administrativă a construcțiilor, lucrărilor și amenajărilor cu caracter provizoriu amplasate pe terenuri aparținând domeniului public și privat al Municipiului Pitești” aprobată prin Dispoziția Primarului Municipiului Pitești nr. 689/2017, cheltuielile urmând a fi recuperate de la proprietarul mijlocului de publicitate.

Art. 51. Pot fi menținute pe amplasamentele autorizate/avizate, până la data expirării contractelor de publicitate în curs, acele mijloace de publicitate care respectă prevederile Legii nr. 185/2013 și ale prezentului Regulament, iar prin amplasament și caracteristici se încadrează în categoria de mijloace de publicitate admise de prezentul Regulament în zona de publicitate. Confirmarea îndeplinirii tuturor condițiilor menționate se realizează de către Poliția Locală a Municipiului Pitești și S.P.E.P.M.P.

Art.52. Concesionarea, închirierea sau asocierea în participație a amplasamentelor și a mijloacelor de publicitate se va face de către autoritățile administrației publice locale (Primăria Municipiului Pitești) în condițiile legii.

Art. 53. (1) S.P.E.P.M.P. ține evidența unitară a tuturor mijloacelor de publicitate de pe teritoriul Municipiului Pitești conform contractelor/avizelor de publicitate și autorizațiilor de construire emise de către Primăria Municipiului Pitești .

(2) La expirarea perioadei de valabilitate a existenței mijlocului de publicitate, Poliția Locală a Municipiului Pitești efectuează controale la fața locului pentru a constata existența/desființarea mijlocului de publicitate, notificării proprietarilor, constatarea și aplicarea sancțiunilor/contravențiilor, după caz.

Art. 54. Prezentul Regulament nu se aplica pentru afisajul electoral sin timpul campaniilor electorale.

Art. 55. Anexele nr. 1-3 fac parte integrantă din prezentul regulament.

Art.56 Prezentul Regulament intra in vigoare la data _____.

Art.57. La data aprobarii prezentului Regulament se abroga Regulamentul privind amplasarea mijloacelor de publicitate in Municipiul Pitesti prin H.C.L. nr.363/18.09.2014.



ROMÂNIA

JUDEȚUL ARGHEȘ, MUNICIPIUL PITEȘTI

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI PITEȘTI

Serviciul Public de Exploatare a Patrimoniului Municipiului Pitești

Pitești, str. Calea București, bloc U3, parter, cod poștal 110017
Telefon: 0248.210.380; Fax: 0248.210.280

e-mail: spepmp@yahoo.com; spepmp@gmail.com

Operator de date cu caracter personal nr. 14802



CERERE

pentru emiterea avizului de amplasament pentru publicitate temporară

Subsemnatul _____, posesor al C.I. seria _____, nr. _____, C.N.P. _____, cu domiciliul în județul _____, municipiul/orașul/comuna _____, satul _____, sectorul _____, cod poștal _____, strada _____, nr. _____, bloc _____, scara _____, apart. _____, telefon/fax _____, email _____, în calitate de reprezentant al _____, C.U.I. _____, în conformitate cu prevederile Legii nr.185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată, cu modificările și completările ulterioare și ale Regulamentului de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în Municipiul Pitești aprobat prin HCL nr. _____/_____/2020, solicit emiterea

AVIZULUI DE AMPLASAMENT PENTRU*)

_____ în cadrul campaniei publicitare/activității de promovare/cu ocazia*): _____

care se desfășoară pe domeniul public sau privat al statului/al unității administrativ-teritoriale/ pe proprietatea privată a persoanelor fizice și juridice: imobilul – terenul și/ sau construcții, situat în municipiul Pitești, strada _____, nr. _____, cu suprafață ocupată de _____ mp, având dimensiunile de _____ și suprafața de _____ mp, pe durata determinată: din data _____ până la data _____, total _____ zile.

Beneficiarul publicității este _____ înmatriculată la Registrul Comerțului cu nr. _____, cu sediul în județul _____, localitatea _____, strada _____, nr. _____ bl _____, sc. _____ ap. _____.

Anexez prezentei următoarele documente conform prevederile art. 6 alin. (2) din Regulamentul de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în Municipiul Pitești:

- a) certificat de înregistrare – fotocopie;
- b) planul de situație/amplasament pe care va fi marcat vizibil amplasamentul propus și cotate față de repere fixe identificabile, la scara 1:1000, 1:500, 1:200 sau 1:100, după caz; pentru panourile publicitare mobile, din planul de amplasament trebuie să reiasă că se respectă lățimea minimă a trotuarelor/spațiilor pietonale de cel puțin 2,00 m impusă de art. 33 din Legea 185/2013;
- c) memoriu tehnic explicativ cu precizarea tipului de mijloc de publicitate dorit;
- d) grafica reclamei, din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile, precum și materialul din care se va executa; piese desenate cu detalii ale mijlocului publicitar pentru care se solicită acord de amplasament: vedere frontală, laterală sau orice alte detalii relevante, întocmite de un arhitect cu drept de semnătură;
- e) imagini fotografice color, date și însușite de către arhitect, cu amplasamentul pentru care se solicită avizul;
- f) acordul scris al vecinilor în situația în care mijlocul de publicitate se amplasează la o distanță mai mică de 2,00 m față de limita de proprietate a imobilelor sau terenurilor private ale persoanelor fizice și/sau juridice, în condițiile respectării prevederilor art. 17 din prezentul regulament;

g) acordul scris al deținătorului/proprietarului imobilului elementului de suport pe care va fi amplasat mijlocul de publicitate, după caz;

h) expertiză tehnică pentru a elementul de suport și referat verificare vizat de verificator atestat;

i) avizul Ministerului Culturii, după caz.

Data _____

Semnătura _____

Notă:

^{*)} afișe, postere, mesh-uri, easy change-uri, standuri publicitare, panouri publicitare mobile, steaguri publicitare, bannere, mijloacelor publicitare mobile tip „pancartă”, proiect publicitar special cu structuri fără fundație amplasate pe pământ; publicitate temporară pe vehicule publicitare, publicitate pe mijloace de transport în comun, amplasare afișe și anunțuri de mică publicitate, inscripționarea firmelor pe vitrinele sau suprafețele vitrate ale ușilor de acces, colantare chioșcuri comerciale; steaguri publicitare, bannere, mesh-uri amplasate pe elemente de suport existente.

^{**)} campanii publicitare pentru activități de promovare pe termen ce nu depășesc 30 de zile, care se desfășoară pe domeniul public sau privat: festivaluri, târguri, expoziții, lansări de produse, distribuiri de mostre și tipărituri, manifestări cu ocazia unor evenimente speciale cu caracter social, politic, cultural – distractiv, comercial, turistic, sportiv, etc.

^{*)} Completarea și semnarea prezentului formular reprezintă consimțământul dumneavoastră, în mod voluntar, pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, furnizate pe această cale, în vederea soluționării cererii depuse. Vă facem cunoscut faptul că Primăria Municipiului Pitești și Serviciul Public de Exploatare a Patrimoniului Municipiului Pitești prelucrează date cu caracter personal, cu respectarea tuturor prevederilor Regulamentului European nr. 679/2016, în scopul îndeplinirii atribuțiilor legale ale administrației publice locale.

ROMÂNIA

JUDEȚUL ARGEȘ, MUNICIPIUL PITEȘTI

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI PITEȘTI



Serviciul Public de Exploatare a Patrimoniului Municipiului Pitești

Pitești, str. Calea București, bloc U3, parter, cod poștal 110017
Telefon: 0248.210.380; Fax: 0248.210.280

e-mail: spepmp@yahoo.com; spepmp@gmail.com

Operator de date cu caracter personal nr. 14802



(față)

AVIZ PENTRU PUBLICITATE TEMPORARĂ

Nr. _____ din _____

Ca urmare a cererii adresate de _____ având
C.N.P./C.U.I. _____, cu domiciliul/sediul în județul _____,
municipiul/orașul/ comuna/satul _____, sectorul _____, cod poștal _____, strada
_____, nr. _____, bloc _____, scara _____, apart. _____ telefon/fax
_____, email _____, înregistrată cu nr. _____ din data _____.

în conformitate cu prevederile Legii nr.185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de
publicitate, republicată, cu modificările și completările ulterioare și ale Regulamentului de organizare și
desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în Municipiul Pitești aprobat prin HCL
nr. _____/_____.

AVIZEAZĂ FAVORABIL/NU AVIZEAZĂ**amplasarea mijlocului de publicitate temporară*)**

construcție cu caracter provizoriu cu durata de amplasare de maximum _____ zile

în cadrul campaniei publicitare/activității de promovare/cu ocazia**):

care se desfășoară pe domeniul public sau privat al statului/al unității administrativ-teritoriale/ pe
proprietatea privată a persoanelor fizice și juridice: imobilul-terenul și/ sau construcții, situat în municipiul
Pitești, strada _____, nr. _____, cu suprafață ocupată de
_____ mp, având dimensiunile de _____ și suprafața de _____ mp, în următoarele condiții:

- Nu se vor depozita materiale pe domeniul public și se va păstra curățenia în zonă conform
H.C.L.nr.197/2017.

- Se vor respecta întocmai prevederile Legea nr. 185/2015.

- Beneficiarul va achita taxele legale pentru folosirea mijloacelor de publicitate, afișaj și reclamă.

- Pe durata executării lucrărilor se vor respecta normele A.Î.I. și S.S.M. în vigoare.

- Nu se vor folosi semne și culori care pot fi confundate cu semnele de circulație.
- Se vor respecta obligatoriu condițiile impuse în avizele de specialitate obținute.
- Nu vor fi afectate proprietăți private fără acordul proprietarilor.
- Primăria Municipiului Pitești își rezervă dreptul de a solicita desființarea mijlocului publicitar cu un preaviz de 72 ore, dacă acesta nu mai corespunde cerințelor impuse prin reglementările în vigoare.

Beneficiarul publicității este _____ înmatriculată la
Registrul Comerțului cu nr. _____, cu sediul în județul _____, localitatea
_____, strada _____, nr. _____ bl _____, sc. _____ ap. _____.

Publicitatea începe în data de _____ până la data _____, total _____ zile.

ARHITECT ȘEF,

Întocmit ,
(responsabil S.P.E.P.M.P.)

(verso)

SE PRELUNGEȘTE VALABILITATEA

AVIZULUI PENTRU PUBLICITATE TEMPORARĂ

Nr. _____ din _____

conform prevederilor Legii nr.185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate,
republicată, cu modificările și completările ulterioare și ale

Regulamentului de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în Municipiul
Pitești

aprobat prin HCL nr. _____ / _____

De la data de _____ până la data de _____, _____ zile.

Întocmit
(responsabil S.P.E.P.M.P.)

ARHITECT ȘEF,

Planșă cu limitele teritoriului administrativ și limita intravilan a Municipiului Pitești.

Anexa 3

Nr. crt	Tip panou	Suprafata panou (m x m)	Propuneri amplasamente
1	backlit	4x3	IC Bratianu zonă adiacentă intersecției Tg.Vale
2	backlit	4x3	Calea Craiovei
3	backlit	4x3	Petrochimistilor zonă adiacentă intersecție.Prundu Mic(Bd.Petrochimistilor, zona bl.A)
4	backlit	4x3	Bd.N.Balcescu zonă adiacentă intersecție cu str.Garlei,stanga ,sens iesire din localitate
5	backlit	4x3	Teiuleanu
6	backlit	4x3	IC Bratianu- Pasaj Magnolia
7	backlit	4x3	N. Balcescu zonă adiacentă int cu Calea Bascov
8	backlit	4x3	Calea Bucuresti zonă adiacentă intersecție Calea Bascov,Hotel Ramada
9	backlit	4x3	Calea Craiovei zonă adiacentă intersecției cu str.Exercitiu
10	backlit	4x3	IC Bratianu zonă adiacentă intersecție Targu din Vale (trecere pietoni)
11	backlit	4x3	Vasile Parvan zonă adiacentă intersecție cu str.Razboieni cu str.Stadionului
12	backlit	4x3	C.A.Rosetti(str.Maior Sontu-dupa int.Unirii)
13	backlit	4x3	Calea Craiovei zonă adiacentă int cu str. Tineretului(parcare complex)
14	backlit	4x3	IC Bratianu- ACR(bijuteria Teilor)
15	backlit	4x3	Bd.Republicii (dupa int.CA Rosetti spre Bolintineanu)
16	backlit	4x3	Teiuleanu
17	backlit	4x3	Bld.Republicii zonă adiacentă intersecție cu str.Teiuleanu
18	backlit	4x3	Republicii- Casa Armatei
19	backlit	4x3	Calea Bucuresti zonă adiacentă intersecție cu J.C. Bratianu
20	backlit	4x3	Targu din Vale /IC Bratianu
21	backlit	4x3	Calea Craiovei zonă adiacentă intersecție cu str.Smardan
22	backlit	4x3	I.C. Bratianu - pasaj
23	backlit	4x3	Calea Craiovei zonă adiacentă intersecție cu CA Rosetti
24	backlit	4x3	Bld.Republicii- Parc Finate Publice Arges
25	backlit	4x3	Calea Craiovei zonă adiacentă intersecție cu str.Exercitiu(Kaufland)
26	backlit	4x3	Str.Trivale zonă adiacentă intersecție general Criștescu
27	backlit	4x3	Bld.Republicii zonă adiacentă intersecție cu CA Rosetti
28	backlit	4x3	Calea Craiovei zonă adiacentă intersecție bld.Republicii (fostul Renel)
29	backlit	4x3	Bld.IC Bratianu - Complex Fortuna
30	backlit	4x3	Calea Craiovei zonă adiacentă intersecție Fratii Golesti
31	backlit	4x3	Calea Craiovei inainte de int.cu str.Vasile Parvan
32	backlit	4x3	Calea Craiovei zona Magazin Costas
33	backlit	4x3	Bld.Nicolae Balcescu vis -a -vis de SC Argeseana SA parcare BIG
34	backlit	4x3	Calea Craiovei zona bl.53,sc.A
35	backlit	4x3	Bld.Petrochimistilor vis-a-vis de Complexul II,langa Parc Municipal/statie autobuz
36	backlit	4x3	Bld.IC Bratianu la intersecție cu bld.Republicii,vis-a-vis de bloc Renel
37	backlit	4x3	Bld.Republicii vis-a-vis de Gara CF langa parcare auto
38	backlit	4x3	Str.Teiuleanu zonă adiacentă intersecție cu str.Victoriei vis-a-vis de Prefectura/Banc Post
39	backlit	4x3	Bld.N.Balcescu intre inters.cu str.Mircea Eliade si int.cu Calea Bascov, langa parcare auto
40	backlit	4x3	Bld.IC Bratianu langa mag.Onix intré str.Teiuleanu si bld.Republicii
41	backlit	4x3	Bld.Petrochimistilor zonă adiacentă intersecție cu str.Lanariei
42	backlit	4x3	Bld.IC Bratianu intre pasaj pietonal subteran si str.Teiuleanu,langa Casa Sindicatelor
43	backlit	4x3	Bld.Petrochimistilor intre str.Fratii Golesti/bld.Republicii si str.Lanariei, vis-a-vis de Depou CFR
44	backlit	4x3	Bld.IC Bratianu zonă adiacentă intersecție cu str.Crinului langa Inst.de Proiectari

Nr. crt	Tip panou	Suprafata panou (m x m)	Propuneri amplasamente
45	backlit	4x3	Str.Teiuleanu intre bld.Republicii si str.Victoriei ,langa sediul CEC,vis a vis de Casa Cartii
46	backlit	4x3	Bld.Republicii vis-a-vis de str.Teiuleanu ,limita parcare intre sediul Finatelor Publice si Parc Municipal
47	backlit	4x3	Str.IC Bratianu intre str.Teilor si str.Crinului,vis-a-vis de Casa Sindicatelor
48	backlit	4x3	Zonă adiacentă intersecție str.Dumbravei cu str.Trivale
49	backlit	4x3	zonă adiacentă int.Bld.Petrochimistilor - Varianta Gh.Doja
50	backlit	4x3	Zonă adiacentă intersecția str.Armand Calinescu cu Maresal I.Antonescu
51	backlit	4x3	Bld.N.Balcescu cu str.Garlei
52	backlit	4x3	Str.Stadionului - statia Meteo (in spatele indicatoarelor de circulatie)
53	backlit	4x3	Zonă adiacentă intersecția str.Craiovei - str.Exercițiu
54	backlit	4x3	Zonă adiacentă intersecția str.N.Voda- Bld.N.Balcescu- Calea Bascov
55	backlit	4x3	Bld.Petrochimistilor- Liceul de Chimie
56	backlit	4x3	Calea Bucuresti -bl.15
57	backlit	4x3	Bld.N.Balcescu- Rolast
58	backlit	4x3	Zonă adiacentă intersecția str.Craiovei - str.CA.Rosetti(vis a vis de RENEL)
59	backlit	4x3	Zonă adiacentă intersecția bld.Petrochimistilor - str.Lanariei
60	backlit	4x3	Bld.N.Balcescu- Cinema Lumina
61	backlit	4x3	Zonă adiacentă intersecția Calea Dragasani- Aleea Frasinului
62	backlit	4x3	Calea Craiovei, bl.A2
63	backlit	4x3	Bld.N.Balcescu- bloc S5
64	backlit	4x3	Zonă adiacentă int.Craiovei cu bld.Republicii,Casa Cartii
65	backlit	4x3	N. Balcescu, (Dobrogeanu Gherea) acces la parcare AUCHAN
66	backlit	4x3	Calea Craiovei- intre bl.27 si restaurantul Negoiu
67	backlit	4x3	Zona Ceair- amplasat intre bl.23 si bl.26
68	backlit	4x3	Zona Centru Sud vis- a- vis de Teatrul Al.Davila
69	backlit	4x3	N .Balcescu -bl.L2
70	backlit	4x3	Calea Craiovei in zonă adiacentă intersecției cu Mircea Voda
71	backlit	4x3	Calea Craiovei - intre bl.26 si clubul Insomnia
72	backlit	4x3	Cinema Lumina-bld.N.Balcescu
73	backlit	4x3	Zona Centru Sud vis-a-vis de Casa Judeteana de Pensii
74	backlit	4x3	Calea Craiovei in zonă adiacentă intersecției cu str.Exercițiu
75	backlit	4x3	bld.N.Balcescu- in dreptul bl.M3
76	backlit	4x3	Zona Ceair- amplasat intre bl.29 si bl.30
77	backlit	4x3	bld.N.Balcescu- acces Vel Pitar
78	backlit	4x3	Zona Banat- amplasat in zonă adiacentă intersecția Vasile Parvan cu str.Independentei
79	backlit	4x3	Zona Centru Sud intre bl.G1 si E3 in dreptul accesului la Leumi Bank
80	backlit	4x3	Calea Craiovei- intre bl.19 si bl.24
81	backlit	4x3	Zona Centru Sud- zonă adiacentă intersecția cu str.Teiuleanu
82	backlit	4x3	Zona Ceair- amplasat intre bl.17 si bl.33
83	backlit	4x3	bld.N.Balcescu- in dreptul bl.M5
84	backlit	4x3	Zona Trivale-amplast in dreptul bl.12E, zona acces Piata Trivale
85	backlit	4x3	Zona Centru Sud intre bl.G1 si E3b in zonă adiacentă intersecției cu bld.Republicii
86	backlit	4x3	Calea Craiovei in dreptul parcarii bl.24 vis-a-vis de magaz.Kaufland
87	backlit	4x3	Intersecției Dimitrie Cantemir si str.Lanariei
88	backlit	4x3	Zona Ceair- in dreptul bl.U2
89	backlit	4x3	Zona Centru Sud in dreptul bl.D4
90	backlit	4x3	bld. Nicolae Balcescu (vis-a-vis Auchan)
91	backlit	4x3	bld. Nicolae Balcescu (zona Auchan)
92	backlit	4x3	bld. Nicolae Balcescu (iesire Bascov)
93	backlit	4x3	bld. Nicolae Balcescu zonă adiacentă int. cu str.Radulescu Motru

Nr. crt	Tip panou	Suprafata panou (m x m)	Propuneri amplasamente
94	backlit	4x3	bld. Nicolae Balcescu, nr.173 (Francesca)
95	backlit	4x3	bld. Nicolae Balcescu, nr.173 (Francesca)
96	backlit	4x3	bld. Nicolae Balcescu, nr.165 (magazin Rodali)
97	backlit	4x3	bld. Nicolae Balcescu, nr.158 (iesire Dedeman spre Bascov)
98	backlit	4x3	bld. Nicolae Balcescu, nr.158A (Penny)
99	backlit	4x3	bld. Nicolae Balcescu, bl.S5 (parcare DNA)
100	backlit	4x3	bld. Nicolae Balcescu, bl.L6
101	backlit	4x3	bld. Nicolae Balcescu, bl.L6, SC.F
102	backlit	4x3	str.Armand Calinescu zonă adiacentă int. cu str. Smeurei
103	backlit	4x3	Calea Craiovei, bl.E3B (banca Transilvania)
104	backlit	4x3	str.Teiuleanu zonă adiacentă int cu bld.I.C. Bratianu
105	backlit	4x3	str.Targul din Vale zonă adiacentă int cu I.C. Bratianu
106	backlit	4x3	str.Targul din Vale
107	backlit	4x3	str.Coastache Negruzzi, nr.3 (parcare strand)
108	backlit	4x3	str.Calea Bucuresti, bl.15
109	backlit	4x3	str.Calea Bucuresti, (Centrul de afaceri)
110	backlit	4x3	str.Calea Bucuresti, bl.18
111	backlit	4x3	bld.Libertatii (complex I)
112	backlit	4x3	bld.Libertatii (complex II)
113	backlit	4x3	str.Exercitiu zonă adiacentă int. cu str.C-țin Dobreșcu
114	backlit	4x3	str.Exercitiu zonă adiacentă int. cu str.A.D. Xenopol
115	backlit	4x3	str.Calea Craiovei, bl.39
116	backlit	4x3	str.Calea Craiovei, bl. 25
117	backlit	4x3	bld.Fratii Golesti, nr.44
118	backlit	4x3	bld.Petrochimistilor, bl.B30
119	backlit	4x3	bld.Republicii, nr.230, bl.S7B
120	citylight	1.2x1.8	Str.Victoriei - zonă adiacentă inters. cu str.Teiuleanu, vis-a-vis de Prefectura , langa acces bloc Mobilux
121	citylight	1.2x1.8	Str.Victoriei intre intersectie str.Grivitei si Calea Bucuresti langa Biblioteca Judeteana si Cinema Modern
122	citylight	1.2x1.8	Bld.Nicolae Balcescu - Lumina
123	citylight	1.2x1.8	Bl.IC Bratianu- fostul rest.Zimbru
124	citylight	1.2x1.8	Bld.Republicii ,bl.D5a
125	citylight	1.2x1.8	Str.Craiovei- Complex Dacia
126	citylight	1.2x1.8	Bld.IC Bratianu- fostul restaurant.Femina

Raport de specialitate
privind aprobarea Regulamentului local de organizare și desfășurare a activității de publicitate,
reclamă și afișaj în Municipiul Pitești

Odată cu creșterea numărului de construcții noi raportată la o densitate mare de locuire pe teritoriul localității, a crescut și s-a diversificat numărul mijloacelor de publicitate și reclame, această activitate constituind o componentă importantă a serviciilor.

Ținând cont de multitudinea de probleme ce s-au ivit în ultima perioadă în privința aprobării și amplasării mijloacelor de publicitate, pentru buna desfășurare a acestei activități, atât pe domeniul public cât și pe cel privat este absolut necesară instituirea unui set general și particular de norme, prescripții și reguli privind amplasarea acestora precum și a formei unitare de prezentare la nivelul întregului oraș.

Legea nr. 185/2013 republicată privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate prevede:

” ART. 8

(1) Autoritățile administrației publice locale din municipii și orașe, precum și comunele cu monumente înscrise în Lista patrimoniului mondial - UNESCO vor aproba prin hotărâre a consiliului local, respectiv a Consiliului General al Municipiului București, regulamentul local de publicitate, cuprinzând inclusiv delimitarea în cadrul teritoriului administrat, a zonelor de publicitate lărgită și, respectiv, a zonelor de publicitate restrânsă, în corelare cu documentațiile de urbanism aprobate.

(2) Prin regulamentul local de publicitate se vor stabili, pe zone, atât amplasamentele, cât și categoriile de mijloace de publicitate admise pe zonele respective.

(3) Autoritățile administrației publice locale din comune pot adopta regulamente locale privind amplasarea mijloacelor de publicitate proprii sau pot controla această activitate în baza prevederilor prezentei legi.”

Potrivit art. 11 alin. (5) și alin (6) din Legea nr. 185/2013, regulamentele locale de publicitate elaborate în conformitate cu prevederile alin. (1)-(2), inclusiv delimitarea zonelor de publicitate lărgită și respectiv a zonelor de publicitate restrânsă, amplasamentele și categoriile de mijloace de publicitate admise pentru fiecare dintre zone vor fi avizate de către comisiile tehnice de amenajare a teritoriului și de urbanism constituite în conformitate cu prevederile Legii nr. 350/2001 privind amenajarea teritoriului și urbanismul, cu modificările și completările ulterioare, aflate după caz în coordonarea președinților consiliilor județene sau a primarilor, respectiv a primarului general al municipiului București.

După obținerea avizului menționat la alin. (5), regulamentul local de publicitate, inclusiv stabilirea zonelor de publicitate restrânsă și, respectiv, a zonelor de publicitate lărgită, amplasamentele și categoriile de mijloace de publicitate admise pentru fiecare zonă se supune spre aprobare consiliului local / Consiliului General al Municipiului București.

Prezentul Regulament intenționează să reprezinte un sistem unitar de norme tehnice specifice, arhitecturale, urbanistice și juridice, care vor sta la baza eliberării ulterioare a autorizațiilor de amplasare a mijloacelor de reclamă și publicitate stradale.

Regulamentul a fost dezbătut în ședințele grupului de lucru constituit conform dispoziției Primarului cu nr.755/2021, din data de 22.07.2021 și 29.09.2021, încheindu-se Procesul Verbal cu nr. 49910/29.09.2021 prin care, în urma analizării regulamentului și amplasamentelor aferente, s-a hotărât aprobarea acestora, prezentarea în CTATU și parcurgerea procedurilor de transparență decizională în conformitate cu prevederile legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată.

ARHITECT ȘEF,
arh. Ruxandra Crutescu

COORDONATOR
COMPARTIMENT DEZVOLTARE URBANĂ
Expert Arh. Victor-Cătălin Ghiță

Red./dact. Coordonator C.D.U.
2 ex./12.10.2021